

Unilever Indonesia Gelar Gerakan Masjid Bersih di Masjid Agung Jawa Tengah

Oleh: Super Admin | Tanggal: Minggu, 31 Maret 2024



Semarang (Masjid Agung Jawa Tengah), 23/3/2024 - PT Unilever Indonesia kembali menghadirkan Gerakan Masjid Bersih (GMB) dengan tema "*Memelihara Kesucian Masjid, Tuk Menyempurnakan Ibadah*", kali ini di Masjid Agung Jawa Tengah (MAJT).

Kegiatan ini dihadiri oleh Ketua BAZNAS Jateng dan Ketua MUI Jateng, Dr. KH. Ahmad Darodji, M.Si, Ketua BAZNAS RI sekaligus Ketua PP MAJT, Prof. Dr. Noor Achmad, M.A, Direktur dan Sekretaris Perusahaan Unilever Indonesia, Ibu Nurdiana Darus, serta Sekretaris PP MAJT dan Sekretaris MUI Jateng, Drs. KH. Muhyiddin, M.Ag.

Dilaksanakan sejak 2017, *Gerakan Masjid Bersih* adalah inisiatif sosial berkelanjutan hasil kolaborasi antara Dewan Masjid Indonesia dan Unilever Indonesia untuk mendorong terciptanya masjid-masjid yang bersih dan nyaman bagi umat Muslim, tidak hanya di Semarang tetapi juga di seluruh Indonesia.

KH. Ahmad Darodji menyampaikan apresiasinya kepada Unilever Indonesia atas program kepedulian terhadap masjid. BAZNAS Jateng selama ini berfokus pada pencegahan stunting, gizi buruk, dan kemiskinan ekstrem, sedangkan dalam hal kebersihan, kesucian, dan higienitas masjid belum tertangani secara khusus. Dengan adanya *Gerakan Masjid Bersih* dari Unilever Indonesia, peran dalam memakmurkan dan dimakmurkan masjid bisa saling

berbagi. MAJT termasuk masjid percontohan yang sudah baik dalam hal kebersihannya. Selain itu, ia menekankan bahwa gerakan ini membantu umat Islam untuk lebih khusyuk dalam beribadah.

Prof. Noor Achmad selaku Ketua BAZNAS dan Ketua PP MAJT mengungkapkan bahwa kerja sama BAZNAS dan Unilever Indonesia telah terjalin lama melalui berbagai program, termasuk bantuan kemanusiaan. BAZNAS telah menerima bantuan kemanusiaan dari Unilever Indonesia senilai 4,5 miliar rupiah untuk disalurkan ke Palestina.

Ke depan, Prof. Noor Achmad berharap *Gerakan Masjid Bersih* ini juga melibatkan tiga masjid besar di Semarang, yaitu Masjid Agung Semarang (MAS), Masjid Raya Baiturrahman, dan MAJT sendiri.

Event ini disambut antusias oleh para relawan dan pegawai MAJT yang bersama-sama gotong royong membersihkan masjid bersama Unilever Indonesia melalui berbagai brand kebersihan. Area yang dibersihkan meliputi ruang utama masjid, kamar mandi, lantai dua, dan area lainnya.

Pada kesempatan ini, Direktur dan Sekretaris Perusahaan Unilever Indonesia, Nurdiana Darus, menyampaikan bahwa di bulan Ramadhan, masjid menjadi rumah kedua bagi umat Islam. Bukan hanya sebagai tempat ibadah, tetapi juga sebagai tempat bermusyawarah, menggali ilmu pengetahuan, dan memperkuat ukhuwah.

"Melalui Gerakan Masjid Bersih yang secara konsisten digelar, kami berupaya membantu menciptakan kenyamanan bagi umat Muslim dalam beribadah dan beraktivitas secara maksimal di bulan Ramadhan melalui penyaluran produk dan perangkat kebersihan, serta edukasi tentang cara menjaga kebersihan di area masjid," ujarnya.

Ia juga menegaskan bahwa GMB adalah wujud komitmen Unilever Indonesia melalui brand kebersihannya seperti Wipol, Sunlight, Rinso, Molto, dan Vixal untuk terus memberikan dampak positif bagi umat.

Hingga kini, program ini telah didukung oleh lebih dari 150.000 relawan dan memberikan manfaat kepada 220.000 masjid di berbagai penjuru Tanah Air.